

# Hola! soy Mario Asencio

Especialista en Branding y Marketing Deportivo



Profesional con vocación, formación y experiencia en el sector de la comunicación deportiva

Marketing Deportivo

Ads

Brand

Web

Creatividad

Social Media

## sobre mí.

Soy estudiante de Marketing en la Universidad de Cádiz, con especialización en estrategias digitales deportivas gracias a mi formación como Digital Team Manager con el Cádiz CF y San Ignacio University (Miami, EEUU).

Mi enfoque se centra en la transformación digital del deporte, el fan engagement, la marca personal de deportistas y la optimización de redes sociales como canales de fidelización y monetización.

Aspiro a desarrollarme profesionalmente en el sector del marketing deportivo, aportando ideas frescas, datos y creatividad. Actualmente, estoy en constante formación, combinando teoría y práctica con el objetivo de aportar valor en entornos reales.



## experiencia.



Community Manager y Creador de Contenido

2023-2024

Gestioné la estrategia de redes sociales de **Sevillismo**, medio digital centrado en la actualidad del Sevilla FC. Encargado de la creación, programación y análisis de contenido para Instagram, Twitter y Facebook.



Community Manager y Creador de Contenido

2024-2024

Gestioné la estrategia de redes sociales de **La Filigrana**, medio digital centrado en la actualidad del Sevilla FC y Real Betis. Encargado de la creación, programación y análisis de contenido para Instagram, Twitter y Facebook.

## educación.



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

2021-2025

Grado enfocado en marketing digital, investigación de mercados, estrategias comerciales, estudio del comportamiento del consumidor, y análisis de datos.



Digital Team Manager | Gestión Digital Deportiva

2025

Programa formativo en colaboración con el Cádiz CF, orientado a la transformación digital del deporte profesional. Enfocado en redes sociales, marca personal de deportistas, fan engagement y estrategia digital aplicada a clubes de fútbol.



Máster en Marketing Digital

2025-2026

Máster enfocado en marketing digital, estrategias comerciales y estudio del comportamiento del consumidor.

Encuéntrame en  
LinkedIn!



Mario Asencio Ordax

## habilidades.

Comunicación Deportiva

Comunicación Corporativa

Inteligencia Artificial

Branding

Creatividad

Fan engagement

## certificaciones.



Nivel C1 de Inglés

British Council | 2025



Formación en Gestión Digital Deportiva

Cádiz Club de Fútbol | 2025



Curso de Storytelling en inglés

University of Chicago | 2025



IA en el Marketing Digital y RRSS

European University Gasteiz | 2025

## herramientas.



Analítica

- Google Trends
- Google Analytics
- Semrush
- Metricool
- Blinkfire



ADS y Crecimiento

- Meta Analytics
- Wordpress
- Google Ads



Branding y Social Media Marketing

- Edits
- Miró
- CapCut
- Canva



Inteligencia Artificial

- Chat-GPT
- Gemini
- Copilot